

## AUCTION MARKET & MONEY

### QUÉ

AUCTION MARKET & MONEY emplea recursos de imaginación e investigación para indagar el impacto que produce el mercado, el dinero y el negocio sobre la percepción que tenemos del arte.

### MISIÓN

Su misión es la investigación, producción y reunión de **ARGUMENTOS PARA UN JUICIO CRITICO Y LEGAL** a las reglas del mercado. Reunión de **EPIFENOMENOS - EVIDENCIAS – REVELACIONES – CREENCIAS** - .

Crear una serie de **nuevas experiencias perceptuales** y nuevos territorios o comunidades de inter-actuación, entendiéndose este desafío como modo de vigorizar su potencial crítico y desafiante. Para ello propone apoyarse en distintas estrategias de producción y circulación, licuar límites y situarse en zonas intersticiales. Producir una circulación virósica. Todas las prácticas que desarrolla AM&M, son de naturaleza entrópica y pueden ser tanto leídas como prácticas artísticas, o como prácticas investigativas con otros usos.

### CÓMO

**AM&M** para sus investigaciones, producción y circulación apela a recursos de mimesis y camuflaje y a modos de relaciones inusuales entre acontecimientos, datos reales, retóricas, destrezas propias del arte, documentos, patrones y reglas de diversos sistemas. Tales como **courtroom drawings (dibujos de juicios), videos, gráficos indicadores, cálculos matemáticos, displays comunicacionales, tácticas del derecho, presentaciones teatralizadas con power point, desarrollo de slogans, sitio web, pericias técnicas.**

## DESCRIPCION DE LAS INVESTIGACIONES Y PRODUCCIONES DE AM&M

### Sus Investigaciones son:

#### **Exploración de los dispositivos de mediación y valor de cambio del arte contemporáneo:**

- Las consultoras de Mercado del Arte y Galerías de Subastas de Arte Contemporáneo
- Epifenómenos de las Subastas de Arte Contemporáneo

#### **Exploración del mundo del negocio:**

- El discurso y los slogans de Consultoras de Marketing, Branding y Negocio de productos altamente rentables.
- Elaboración de Indicadores, Gráficos y Cálculos Matemáticos
- Displays Comunicacionales
- Videos Televisivos
- Investigación retórica Arte y Negocio

#### **Exploración de convenciones y tácticas del Derecho:**

- Términos contractuales de intercambio
- Derechos de las obras de arte
- Reunión de pruebas

#### **Exploración de otros campos:**

- Teorías críticas sobre construcción de valor
- Economía marxista
- Activismo económico

### Sus producciones son:

#### **Fe de Erratas**

- Cálculos matemáticos
- Fichas
- Nuevas versiones de las páginas del catálogo Sotheby's o Christie's
- Láminas

- Elaboración de Gráficos indicadores
- Slogans y palabras-claves
- Box con instrumentos de activación

#### **Displays comunicacionales y gráficos**

- posters, banners, fascículos
- carpetas y páginas
- **AUCTIONS MARKET & MONEY *Presentation***  
Performance

#### **Suite Auction Drawings**

- Acciones en vivo en subastas de arte (site-time-public- specific)
  - Dibujos documentales
  - Videos Documentales
  - Documentos Notariales
- **Sitio web**
- sitio con valor se uso: gráficos, pdf, cálculos, documentos imprimibles, textos, videos y links con otros proyectos

#### **Su circulación:**

##### **Estrategia 1:**

Desplegarse en el marco del campo de las **prácticas artísticas**: exposiciones, eventos, festivales, Workshops, paneles, etc.

##### **Estrategia 2:**

Desplegarse en **simposios** y **congresos** de diversos campos. A través de su sitio web y sus presentaciones performáticas abre sentidos e ingresa en diálogo con diversos tópicos de investigación, entre estos: el derecho de las obras de arte, estudios de sociología de la percepción, producciones alternativas sobre economía del arte y valor, ciencias políticas, u otras.

#### **DESCRIPCION DE CADA UNA DE LAS PRACTICAS QUE CONFORMAN AUCTION MARKET & MONEY**

#### **FE DE ERRATAS**

**Fe de Erratas** (en curso desde 1998) propone un nuevo sistema de catalogación de las obras de arte vendidas en dos de las principales casas de subastas de arte: Sotheby's y Christie's.

**Fe de Erratas** esta compuesto de:

- Cálculos matemáticos
- Fichas
- Nuevas versiones de las páginas del catálogo Sotheby's o Christie's
- Láminas
- Elaboración de Gráficos indicadores y Cálculos

Un catálogo es una lista o un número de objetos clasificados según algún tipo de cercanía, Sotheby's y Christie's publican antes de las subastas, lujosos catálogos que muestran las piezas de arte que serán subastadas junto a los precios *estimados* de venta.

**Fe de Erratas** propone examinar la información de estos catálogos desde una perspectiva

posterior a la realización de estas subastas.

**Fe de Erratas** incluye el precio *final vendido* de cada pieza y lo valida sobre la fotografía de esta pieza.

**AUCTIONS MARKET & MONEY** desarrolla para ello un instrumental objetivo y crea un **CANON**, un **nuevo código de representación** basado en las variables de los precios vendidos validados sobre las fotografías de las obras que altera y deforma radicalmente su imagen. Esta operación produce cambios que se evidencian en procesos de dilatación o contracción (por su coordenada horizontal), según sobrepase o deprecie el Patrón o precio-promedio de venta.

**Fe de Erratas**, genera de este modo una *segunda versión* de catalogación que muestra y crea nuevas convenciones para observar correspondencias entre arte y negocio, un modo de decir "donde dice J..., debe decir G...". Fichas, Nuevas Páginas de Catálogo, Láminas y Gráficos crean una onda expansiva planteando diversos puntos de fuga.

### **Cálculos matemáticos**

El instrumental que permite efectivizar el precio *de venta final* de cada pieza sobre la imagen de la obra vendida, es denominado **CANON**, y se basa en un sistema de cálculos, que toman como punto de partida, una *lógica de mercado*, indicadores esquemáticos que el propio sistema capitalista normatiza.

Estos cálculos son producidos con datos oficiales (publicados en los sitios web de estas empresas) y basados en 3 indicadores:

- 1- Categoría: selección de un tipo de arte o departamento (contemporáneo, old master, u otros)
- 2- Tiempo: selección del año
- 3- Patrón o Precio promedio: suma total de los precios pagados en esa categoría y durante ese tiempo dividida la cantidad de obras vendidas.

**Fe de Erratas** propone visualizar estos cálculos sobre las imágenes de catálogo y para ello crea un paralelismo entre el precio promedio o patrón y una medida promedio en cm, de las obras vendidas.

### Esquema de elaboración del **CANON**

Categoría: \_ \_ \_ \_ \_

Año: \_ \_ \_ \_ \_

Suma de todas las ventas de arte contemporáneo Sotheby y Christies = **S**

Número de Obras vendidas = **N**

Precio Promedio de las venta anuales = **S / N = P**

Ancho Promedio de las obras vendidas = **100 cm**

**CANON** anual = **P = 100 CM**

Representados estos cálculos sobre un gráfico de coordenadas X / Y

### **FICHAS**

Las FICHAS son el primer paso de este proceso de desplazamiento de códigos y cambios perceptuales, y van constituyendo un archivo. Se trata de tener un registro con datos que permitan ubicar rápidamente la pieza sometida al CANON, sea o no luego tratada en una Página o Lámina.

### **PAGINAS**

Las Nuevas *Páginas de catálogos* sometidas al **CANON**, son reproducidas en el mismo tipo de papel e impresión que las originales. El catálogo original de las casas de subastas, generalmente ofrece una página izquierda conteniendo la información de la obra y una página

derecha conteniendo la fotografía de la misma. Las Nuevas Páginas de Catálogo producidas por **AM&M** se apropian del diseño y la información que la original, pero con algunas variantes.

En el caso de la página izquierda, además reproducen la medida original, y agregan nueva información (destacada por el uso del color rojo) de los precios resultantes y de los datos que conforman el instrumental aplicado en la página derecha.

La pagina derecha, reproduce la medida del largo respecto de la página original, pero el ancho acompaña la extensión producida por la aplicación del CANON sobre la imagen, originando una potencial entropía.

### **LÁMINAS**

Las LÁMINAS permiten reunir en una escala ampliada, la operación realizada en la página derecha, pero con la data de la página izquierda. Para estos casos se seleccionan casos paradigmáticos.

### **GRÁFICOS**

El instrumental de trabajo utilizado en FE DE ERRATAS, incluyendo cálculos, listado de precios, coordenadas, elaboración del CANON, escalas, palabras-claves y otras formas gráficas de representar datos, son hechas visibles físicamente en diversas medidas y displays.

### **ACTION-INSTRUMENTS BOX**

crea un Sistema y un Instrumental que permite hacer "visible el impacto del mercado y el negocio" sobre las propias obras de arte subastadas por dos de las principales casas internacionales del rubro: Sotheby's y Christie's. y que funcionan como referente global. Esta compuesto de 10 piezas entre ellas: **Paginas de Catalogo, Láminas, Fichas, Gráficos, Posters, Documentos** y un instructivo.

### **SUITE AUCTION DRAWINGS**

**Suite Auction Drawings** (en curso desde 2008) consiste en una serie de ACCIONES en diversas casas de subastas de arte, DIBUJOS en grafito sobre papel, VIDEO, DOCUMENTOS NOTARIALES y una PUBLICACION de los dibujos (cumplido el ciclo).

Se trata de sesiones de dibujo en vivo durante el tiempo de duración de las subastas y en el espacio donde transcurren las mismas. Los dibujos toman nota del acontecimiento performático y económico (datos y precios de las obras vendidas son volcados en estos). La acción es documentada mediante fotografías y video.

Mimesis y camuflaje son las reglas de estas auctions/actions inspiradas en los Courtroom Drawings (Dibujos de Corte) y que articulan sus rutinas con los epifenómenos de las subastas de arte.

Certificados Notariales que acreditan la realidad de los precios volcados en los dibujos acompañan la serie.

### **WHERE**

Distintas sucursales de Christie's y Sotheby's

---

Los **POSTERS** están realizados con slogans e información proveniente de páginas de internet de consultoras de *arte y mercado*. Las plantillas de diseño, colores y fuentes tipográficas utilizadas, provienen de volantes de publicidad de servicios en la ciudad de Buenos Aires. (Diseños caseros y básicos con que se ofrece: comida china, arreglos de heladeras, cursos de computación u ofertas de peluquería).

El sitio web de AM&M, consiste en una pieza para internet, que se mimetiza en el espacio público de la web de tal modo que logra ser consultada por una audiencia ajena al arte.

### **Presentación de AM&M** mediante una **charla pública**

Dicha presentación recurre a elementos representacionales de una verdadera agencia consultora. La presentación desarrolla un guión (apoyado en dramaturg) de conferencia-presentación, construido en base a un índice con la retórica utilizada por las empresas de arte y mercado, y en correspondencia con un power point que muestra las operaciones, investigaciones y productos que realiza AM&M. Se trata de una performance que puede tanto involucrarse en exposiciones de arte, en congresos sobre arte y derecho, en congresos de economía y sociología del arte, como en otros.